

IWBEA Founding Library Volume I



PIAGAM IWBEA

The Charter

Founding Edition
Version 1.0

Copyright ©
IWBEA

Daftar Isi

BAB I Indonesia dan Masa Depan Wellness Economy	2
BAB II Mengapa IWBEA Didirikan	10
BAB III Visi Besar IWBEA	18
BAB IV Misi IWBEA	24
BAB V Prinsip-Prinsip Dasar IWBEA	30
BAB VI Arah Strategis IWBEA	36
BAB VII Komitmen Nasional	41

Indonesia dan Masa Depan Wellness Economy

Inspirasi

Bangsa yang besar bukan hanya mampu mengelola kekayaan alamnya, tetapi juga mampu mengubah kearifan, budaya, dan inovasinya menjadi kesejahteraan bagi seluruh masyarakat.





Indonesia Memasuki Momentum Baru

Indonesia sedang memasuki babak baru dalam perjalanan pembangunannya. Memasuki era transformasi menuju Indonesia Emas 2045, arah pembangunan nasional tidak lagi hanya bertumpu pada pertumbuhan ekonomi semata, tetapi juga pada peningkatan kualitas hidup masyarakat, penguatan daya saing bangsa, inovasi, keberlanjutan, serta pemberdayaan sumber daya manusia.

Transformasi tersebut menuntut hadirnya sektor-sektor ekonomi baru yang mampu menciptakan nilai tambah, memperkuat daya saing nasional, sekaligus memberikan manfaat yang lebih luas bagi masyarakat. Salah satu sektor yang berkembang paling pesat dalam beberapa dekade terakhir adalah *Wellness Economy*.

Lebih dari sekadar tren gaya hidup, *Wellness Economy* mencerminkan perubahan paradigma pembangunan dunia. Jika sebelumnya kesehatan lebih banyak dipahami sebagai upaya mengobati penyakit (*illness care*), kini perhatian dunia bergeser menuju pendekatan yang lebih holistik, yaitu membangun kehidupan yang sehat, produktif, sejahtera, dan berkelanjutan.

Perubahan paradigma tersebut menghadirkan peluang baru bagi banyak negara, termasuk Indonesia.



Wellness Economy: Paradigma Baru Pembangunan

Menurut Global Wellness Institute (GWI), *Wellness Economy* merupakan kumpulan berbagai kegiatan ekonomi yang mendukung masyarakat untuk hidup lebih sehat, lebih aktif, dan memiliki kualitas hidup yang lebih baik. Ekosistem ini mencakup berbagai sektor yang saling berkaitan, mulai dari *personal care and beauty, healthy eating, physical activity, wellness tourism, public health and personalized medicine, traditional and complementary medicine, wellness real estate and workplace wellness*, hingga *mental wellness*.

Dalam dua dekade terakhir, *Wellness Economy* berkembang menjadi salah satu sektor ekonomi terbesar dan bertumbuh paling cepat di dunia. Perkembangan ini didorong oleh meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya kesehatan preventif, perubahan gaya hidup, kemajuan teknologi kesehatan, meningkatnya usia harapan hidup, serta tuntutan akan pembangunan yang lebih berkelanjutan.

Fenomena tersebut menunjukkan bahwa investasi pada kesehatan, kesejahteraan, dan kualitas hidup bukan lagi dipandang sebagai biaya, melainkan sebagai bagian penting dari pembangunan ekonomi modern.

Bagi Indonesia, perkembangan ini membuka peluang strategis untuk memanfaatkan berbagai keunggulan yang dimiliki sebagai fondasi dalam membangun *Wellness Economy* yang berakar pada identitas bangsa.

Mengapa Indonesia?

Indonesia memiliki modal yang sangat kuat untuk menjadi salah satu pusat *Wellness Economy* dunia.



Sebagai negara kepulauan terbesar di dunia, Indonesia dianugerahi kekayaan biodiversitas yang luar biasa, ribuan tanaman herbal dan rempah-rempah, beragam praktik pengobatan tradisional, budaya perawatan tubuh, kekayaan kuliner berbasis pangan lokal, serta filosofi hidup yang menempatkan keseimbangan antara manusia, alam, dan spiritualitas sebagai bagian dari kehidupan sehari-hari.



Indonesia juga memiliki populasi yang besar, bonus demografi, komunitas UMKM yang menjadi tulang punggung perekonomian nasional, serta sektor pariwisata yang telah diakui dunia. Seluruh potensi tersebut memberikan fondasi yang sangat kuat bagi pengembangan *Wellness Economy* yang tidak hanya berorientasi pada pertumbuhan ekonomi, tetapi juga pada pelestarian budaya, pemberdayaan masyarakat, dan keberlanjutan lingkungan.

Keunggulan tersebut merupakan keunggulan yang sulit ditiru oleh negara lain. Tantangannya bukan terletak pada ketersediaan potensi, melainkan pada kemampuan untuk mengelola, mengintegrasikan, dan

mengembangkannya menjadi sebuah ekosistem yang memberikan manfaat ekonomi, sosial, budaya, dan lingkungan secara berkelanjutan.

66

Wellness Economy adalah investasi bagi generasi mendatang—
menghubungkan kesehatan, budaya, inovasi, lingkungan,
dan kesejahteraan menjadi fondasi pembangunan bangsa.



Momentum Nasional

Pengembangan *Wellness Economy* sejalan dengan arah pembangunan Indonesia menuju Indonesia Emas 2045 sebagaimana tertuang dalam Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) 2025–2045. Berbagai agenda strategis nasional menempatkan peningkatan kualitas sumber daya manusia, transformasi ekonomi, inovasi, keberlanjutan, hilirisasi, serta penguatan UMKM sebagai prioritas pembangunan.

Dalam konteks tersebut, *Wellness Economy* memiliki peran yang sangat strategis. Selain mampu menciptakan lapangan kerja dan mendorong pertumbuhan ekonomi bernilai tambah, sektor ini juga berkontribusi terhadap peningkatan kesehatan masyarakat, pengembangan pariwisata berkualitas, pelestarian budaya, penguatan ekonomi lokal, serta pencapaian berbagai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*).

✧ *Wellness Economy*

- bukan hanya peluang bisnis.
- merupakan bagian dari strategi pembangunan bangsa.



Tantangan dan Peluang

Meskipun memiliki berbagai keunggulan, Indonesia masih menghadapi sejumlah tantangan dalam membangun ekosistem *Wellness Economy* yang terintegrasi. Kolaborasi lintas sektor belum sepenuhnya optimal, kapasitas pelaku usaha masih beragam, akses terhadap riset, inovasi, pembiayaan, standardisasi, dan pasar global masih perlu diperkuat. Selain itu, diperlukan koordinasi yang lebih erat antara pemerintah, dunia usaha, akademisi, komunitas, media, dan berbagai pemangku kepentingan lainnya.

Namun justru di balik tantangan tersebut terdapat peluang besar.

Indonesia memiliki kesempatan untuk membangun sebuah model *Wellness Economy* yang unik—sebuah model yang tidak hanya mengadopsi praktik-praktik terbaik dunia, tetapi juga berakar pada budaya, kearifan lokal, dan kekuatan masyarakat Indonesia sendiri.

Momentum inilah yang perlu dimanfaatkan secara bersama-sama.

Penutup Bab

Indonesia memiliki seluruh modal untuk menjadi salah satu kekuatan utama *Wellness Economy* dunia. Tantangan yang sesungguhnya bukan terletak pada potensi yang dimiliki, melainkan pada kemampuan untuk membangun kolaborasi, memperkuat inovasi, serta menyatukan seluruh pemangku kepentingan dalam satu ekosistem pembangunan yang berkelanjutan.

Bab berikutnya menguraikan mengapa sebuah gerakan kolaboratif nasional perlu dibangun untuk mengakselerasi terwujudnya Indonesia sebagai salah satu pusat *Wellness Economy* dunia.



REFLEKSI

“

Indonesia tidak kekurangan potensi. Yang kita butuhkan adalah keberanian untuk menyatukan kekuatan, membangun kolaborasi, dan mengubah setiap potensi menjadi kesejahteraan yang nyata bagi masyarakat.

Masa depan Wellness Economy Indonesia bukanlah sesuatu yang kita tunggu, melainkan sesuatu yang harus kita bangun bersama.

Landasan Pemikiran

Global Wellness Institute

- Global Wellness Economy Monitor.
- The Global Wellness Economy: Country Rankings.

World Health Organization

- Constitution of the World Health Organization.

United Nations

- Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development.

Bappenas

- Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) 2025–2045.

United Nations

- Sustainable Development Goals (SDGs).

Mengapa IWBEA Didirikan

Inspirasi

Organisasi dibangun bukan untuk menjadi tujuan, melainkan untuk menjadi jembatan yang menghubungkan manusia, gagasan, dan kolaborasi menuju masa depan yang lebih baik.



Dari Potensi Menuju Gerakan

Setiap bangsa memiliki potensi.

Namun tidak setiap bangsa mampu mengubah potensi tersebut menjadi kekuatan yang memberikan manfaat bagi masyarakat.

Perubahan tidak lahir semata-mata karena kekayaan sumber daya, melainkan karena kemampuan untuk menyatukan berbagai kekuatan dalam satu arah yang sama. Indonesia memiliki kekayaan alam, budaya, pengetahuan tradisional, sumber daya manusia, serta semangat kewirausahaan yang luar biasa. Seluruh potensi tersebut menjadi modal penting dalam membangun *Wellness Economy* Indonesia.

Namun potensi yang besar membutuhkan lebih dari sekadar kemampuan.

Ia membutuhkan kolaborasi.

Ia membutuhkan kepemimpinan.

Dan yang terpenting, ia membutuhkan sebuah gerakan bersama.

Mengapa Diperlukan Sebuah Organisasi

Perjalanan membangun *Wellness Economy* tidak dapat dilakukan oleh satu pihak saja.



Pemerintah membuat kebijakan yang kondusif.



Dunia usaha menghadirkan inovasi dan investasi.



Akademisi menghasilkan ilmu pengetahuan dan riset.



Komunitas menjaga nilai-nilai sosial dan budaya.



Media menyebarluaskan inspirasi dan pengetahuan.



Masyarakat menjadi pelaku utama perubahan.

Setiap pihak memiliki peran yang berbeda.

Namun seluruh peran tersebut hanya akan menghasilkan dampak yang lebih besar apabila dihubungkan melalui kolaborasi yang saling memperkuat.

Karena itu, Indonesia memerlukan sebuah platform yang mampu mempertemukan berbagai kekuatan tersebut dalam semangat kerja sama, saling belajar, dan membangun masa depan bersama.





IWBEA sebagai Platform Kolaborasi Nasional

IWBEA didirikan sebagai sebuah Platform Kolaborasi Nasional yang menghubungkan berbagai pemangku kepentingan dalam pengembangan *Wellness Economy* Indonesia.

IWBEA bukan dibangun untuk menggantikan organisasi yang telah ada.

Sebaliknya, IWBEA hadir untuk memperkuat sinergi, memperluas kolaborasi, serta membuka ruang dialog dan kerja sama di antara berbagai sektor yang memiliki tujuan yang sama.

Melalui semangat kolaborasi, organisasi ini diharapkan menjadi ruang bertemunya gagasan, pengalaman, inovasi, kebijakan, investasi, penelitian, dan kepemimpinan yang bersama-sama mendorong kemajuan ekosistem *Wellness Economy* Indonesia.

Keberadaan IWBEA tidak diukur dari besarnya organisasi, melainkan dari kemampuannya membangun kepercayaan, memperluas manfaat, dan memperkuat kolaborasi.



Peran Strategis IWBEA

Sebagai Platform Kolaborasi Nasional, IWBEA menjalankan beberapa peran strategis.

- 1 Menjadi katalisator yang mempercepat lahirnya kolaborasi.
- 2 Menjadi penghubung antara berbagai pemangku kepentingan.
- 3 Menjadi fasilitator bagi pertukaran pengetahuan dan pengalaman.
- 4 Menjadi mitra strategis pemerintah, dunia usaha, akademisi, komunitas, dan masyarakat.
- 5 Serta menjadi penggerak lahirnya berbagai inisiatif yang memperkuat daya saing *Wellness Economy* Indonesia.

Seluruh peran tersebut dijalankan bukan untuk kepentingan organisasi semata, tetapi untuk memberikan manfaat yang lebih luas bagi bangsa.



Sebuah Gerakan, Bukan Sekadar Organisasi

IWBEA meyakini bahwa perubahan yang berkelanjutan tidak pernah lahir hanya dari struktur organisasi.

Perubahan lahir ketika semakin banyak orang memiliki keyakinan yang sama dan bersedia bekerja bersama.

Oleh karena itu, IWBEA tidak memandang dirinya sekadar sebagai sebuah asosiasi.

IWBEA merupakan sebuah gerakan kolaboratif yang mengajak seluruh

elemen bangsa untuk bersama-sama membangun **Indonesia sebagai salah satu pusat Wellness Economy dunia.**

Gerakan ini terbuka bagi siapa pun yang memiliki semangat untuk berbagi pengetahuan, membangun inovasi, memperkuat kewirausahaan, melestarikan budaya, memberdayakan masyarakat, dan meningkatkan kualitas hidup bangsa.



“Karena sesungguhnya,
masa depan *Wellness Economy* Indonesia
merupakan tanggung jawab bersama.”





Penutup Bab

IWBEA lahir dari keyakinan bahwa masa depan tidak dibangun oleh satu institusi, melainkan oleh kolaborasi berbagai kekuatan bangsa.

Organisasi ini bukan tujuan akhir.

- Ia adalah jembatan.
- Ia adalah ruang kolaborasi.
- Ia adalah penggerak yang menghubungkan berbagai gagasan menjadi tindakan, berbagai potensi menjadi kekuatan, dan berbagai kepentingan menjadi masa depan bersama.

Bab berikutnya menguraikan visi besar yang menjadi arah perjalanan IWBEA dalam membangun masa depan *Wellness Economy* Indonesia.

REFLEKSI



Kolaborasi bukan berarti menyatukan semua orang menjadi sama.

Kolaborasi adalah kemampuan menghargai setiap perbedaan, lalu mengubahnya menjadi kekuatan bersama.

Dari situlah lahir perubahan yang mampu bertahan melampaui satu generasi.

Visi Besar IWBEA

Inspirasi

Visi bukan sekadar kemampuan melihat masa depan. Visi adalah keberanian untuk menciptakan masa depan yang belum pernah ada.





Melihat Lebih Jauh dari Hari Ini

Setiap perubahan besar dalam sejarah selalu diawali oleh sebuah visi.

Visi memungkinkan manusia melihat melampaui keterbatasan zamannya. Ia memberi arah ketika jalan belum sepenuhnya terbentuk, memberi harapan ketika tantangan masih begitu besar, dan memberi keberanian untuk memulai sesuatu yang belum pernah dikerjakan sebelumnya.

Bagi sebuah organisasi, visi bukan sekadar pernyataan mengenai masa depan yang ingin dicapai. Visi merupakan kompas moral yang menjaga agar setiap keputusan, setiap strategi, dan setiap langkah selalu bergerak menuju tujuan yang sama.

Karena itu, visi harus mampu melampaui satu periode kepengurusan, satu generasi, bahkan satu zaman.

**Visi yang baik bukan hanya menjawab kebutuhan hari ini.
Visi yang besar mempersiapkan masa depan.**

Sebuah Masa Depan yang Ingin Diwujudkan

IWBEA lahir dengan keyakinan bahwa Indonesia memiliki seluruh modal untuk menjadi salah satu pusat wellness dan kecantikan berkelas dunia.

Bukan semata-mata karena kekayaan alamnya.

Bukan hanya karena keindahan budayanya.

Bukan pula hanya karena besarnya pasar domestik.

Tetapi karena Indonesia memiliki sesuatu yang jauh lebih berharga.

Warisan peradaban yang selama berabad - abad mengajarkan keseimbangan antara manusia, alam, budaya, dan spiritualitas.

Di tengah perubahan dunia yang semakin cepat, nilai - nilai tersebut justru menjadi semakin relevan.

Dunia tidak lagi hanya mencari produk yang berkualitas.

Dunia mulai mencari makna.

Mencari keseimbangan.

Mencari kualitas hidup.

Mencari kehidupan yang lebih sehat dan lebih berkelanjutan.

Indonesia memiliki seluruh fondasi untuk menjawab kebutuhan tersebut.



Visi Besar IWBEA



“Menjadi penggerak terwujudnya Indonesia sebagai pusat wellness dan kecantikan berkelas dunia melalui penguatan kewirausahaan, inovasi, teknologi hijau, dan kolaborasi yang inklusif untuk membangun ekosistem yang berkelanjutan, berdaya saing global, serta menyejahterakan masyarakat.”

Visi ini bukan sekadar cita-cita organisasi.

Visi ini merupakan komitmen untuk ikut mengambil bagian dalam perjalanan panjang bangsa Indonesia membangun masa depan yang lebih sehat, lebih inovatif, lebih berdaya saing, dan lebih sejahtera.

Memaknai Visi

Menjadi penggerak berarti memilih untuk mengambil peran sebagai katalisator perubahan. IWBEA percaya bahwa perubahan tidak selalu harus dimulai dari organisasi yang paling besar, tetapi dari organisasi yang mampu menggerakkan kolaborasi.



Kewirausahaan

merupakan kekuatan yang mengubah kreativitas menjadi nilai ekonomi, membuka lapangan pekerjaan, dan menciptakan kesejahteraan masyarakat.



Inovasi

menjadi penggerak kemajuan. Melalui inovasi, pengetahuan berkembang menjadi solusi, tantangan berubah menjadi peluang, dan potensi diwujudkan menjadi daya saing.



Teknologi hijau

mencerminkan komitmen bahwa kemajuan ekonomi harus berjalan selaras dengan kelestarian lingkungan serta penggunaan sumber daya yang bertanggung jawab.



Kolaborasi yang inklusif

menunjukkan keyakinan bahwa tidak ada satu pihak pun yang mampu membangun *Wellness Economy* sendirian. Pemerintah, dunia usaha, akademisi, komunitas, media, investor, dan masyarakat merupakan bagian dari satu ekosistem yang saling memperkuat.

Seluruh unsur tersebut diarahkan untuk membangun ekosistem yang berkelanjutan, mampu bersaing di tingkat global, sekaligus memberikan manfaat yang nyata bagi kesejahteraan masyarakat Indonesia.

Visi sebagai Warisan

Visi bukan hanya untuk generasi yang mendirikaninya.

Visi merupakan warisan bagi generasi yang akan melanjutkannya.

Karena itu, visi IWBEA tidak boleh berubah mengikuti pergantian kepengurusan ataupun dinamika organisasi.

Program kerja dapat berkembang.

Strategi dapat disempurnakan.

Prioritas dapat berubah mengikuti kebutuhan zaman.

Namun visi harus tetap menjadi bintang penuntun yang menjaga arah perjalanan organisasi.

Dengan visi yang sama, setiap generasi memiliki kebebasan untuk berinovasi tanpa kehilangan arah.

Sebuah Undangan untuk Bergerak Bersama

Visi besar tidak pernah diwujudkan oleh satu orang.

Ia diwujudkan oleh ribuan orang yang percaya pada tujuan yang sama.

IWBEA mengundang seluruh pemangku kepentingan untuk menjadi bagian dari perjalanan tersebut.

Pemerintah

Pelaku usaha

Akademisi

Komunitas

Media

Investor

Generasi muda

Serta seluruh masyarakat Indonesia.

Karena ketika seluruh kekuatan bangsa bergerak dalam satu arah, visi tidak lagi menjadi impian.

Visi berubah menjadi kenyataan.

Penutup Bab

Visi memberikan arah.

Namun arah saja tidak cukup.

Sebuah visi memerlukan tindakan yang nyata, terukur, dan berkelanjutan.

Atas dasar itulah IWBEA merumuskan misi organisasi sebagai komitmen bersama untuk mewujudkan visi tersebut menjadi berbagai langkah yang memberikan manfaat bagi Indonesia.

Bab berikutnya menguraikan misi IWBEA sebagai bentuk pengabdian nyata kepada bangsa.

REFLEKSI

“

Visi yang besar bukan diukur dari seberapa tinggi cita-citanya, melainkan dari kemampuannya menggerakkan manusia untuk berjalan bersama, bahkan ketika hasilnya belum dapat mereka nikmati sendiri.

Misi IWBEA

Inspirasi

Visi menunjukkan ke mana kita akan pergi.
Misi menjelaskan bagaimana kita memilih untuk melayani.



Visi dalam Aksi

Sebuah visi memberikan arah.

Namun arah tidak akan pernah menjadi kenyataan tanpa keberanian untuk mewujudkannya dalam **aksi yang nyata**.

Di sinilah misi menemukan maknanya.

Bagi IWBEA, misi bukan sekadar daftar program kerja ataupun serangkaian target organisasi. Misi merupakan bentuk pengabdian yang menerjemahkan visi menjadi berbagai langkah nyata yang memberikan manfaat bagi masyarakat, memperkuat ekosistem *Wellness Economy*, serta mendukung perjalanan Indonesia menuju masa depan yang lebih sehat, lebih berdaya saing, dan lebih berkelanjutan.

Setiap misi merupakan komitmen yang hidup. Ia menjadi pedoman dalam berpikir, bertindak, membangun kolaborasi, serta mengambil keputusan di setiap tingkatan organisasi.

Karena itu, misi bukan hanya menjadi tanggung jawab Dewan Pengurus Pusat.



Misi ini adalah komitmen bersama seluruh pengurus, anggota, mitra, dan setiap individu yang memilih berjalan bersama IWBEA dalam mewujudkan visi besarnya.



Misi IWBEA

Untuk mewujudkan visi tersebut, IWBEA berkomitmen untuk:

1

Memperluas Akses Riset dan Pengembangan

Memfasilitasi UMKM melalui penyediaan akses terhadap fasilitas riset, laboratorium bersama, bantuan standardisasi dan pengujian produk, serta pendampingan ahli dalam formulasi ilmiah berbasis data.

2

Mencetak Inovator Berbasis Nilai

Mengarahkan pelaku usaha untuk menciptakan nilai melalui inovasi dan membuka peluang pasar baru yang mengangkat potensi serta kearifan lokal Indonesia.

4

Memperkuat Ekosistem Wellness dan Kecantikan Nasional

Memberdayakan pemasok lokal, UMKM, dan pelaku rantai nilai menjadi pengusaha yang tangguh melalui kemitraan yang adil, alih teknologi, serta pengembangan kapasitas usaha yang berkelanjutan.

3

Mentransformasi Manufaktur dan Industri Berkelanjutan

Mendorong penerapan sistem produksi yang inovatif, efisien, dan hemat energi guna menekan dampak lingkungan serta jejak karbon secara signifikan.

Misi sebagai Komitmen

Keempat misi tersebut tidak berdiri sendiri.

Seluruhnya saling melengkapi dan membentuk satu kesatuan arah yang menghubungkan pengembangan manusia, kewirausahaan, inovasi, budaya, lingkungan, dan kolaborasi.

IWBEA meyakini bahwa keberhasilan tidak hanya diukur dari besarnya organisasi ataupun banyaknya program yang dijalankan.

Keberhasilan diukur dari sejauh mana organisasi mampu memberikan manfaat yang nyata bagi masyarakat serta memperkuat ekosistem *Wellness Economy* Indonesia secara berkelanjutan.



Menghidupkan Misi

Misi bukanlah sesuatu yang hanya dibaca.

Misi harus hidup dalam setiap tindakan.

Ia menjadi dasar dalam menyusun program kerja, membangun kemitraan, mengembangkan kepemimpinan, mengambil keputusan, serta mengevaluasi setiap langkah organisasi.

Dengan demikian, seluruh pengurus, anggota, dan mitra IWBEA diharapkan memiliki arah yang sama dalam mewujudkan visi organisasi.



Penutup Bab

Visi memberikan harapan.

Misi memberikan arah tindakan.

Namun tindakan hanya akan memberikan dampak apabila dijalankan di atas nilai-nilai yang kokoh.

Oleh karena itu, bab berikutnya menguraikan prinsip-prinsip dasar yang menjadi fondasi moral dan budaya organisasi IWBEA.

REFLEKSI



Misi bukan diukur dari banyaknya kata yang ditulis, melainkan dari kesungguhan untuk mewujudkannya.

Setiap langkah kecil yang dilakukan dengan integritas akan membawa organisasi lebih dekat kepada visinya.

Prinsip-Prinsip Dasar IWBEA

Inspirasi

Prinsip adalah cahaya yang menjaga langkah tetap berada di jalan yang benar, bahkan ketika arah terasa samar dan tantangan semakin besar.



Nilai yang Menuntun Perjalanan

Visi memberikan arah.

Misi menggerakkan langkah.

Namun perjalanan yang panjang hanya dapat dijalani apabila berpijak pada prinsip-prinsip yang kokoh.

Bagi IWBEA, prinsip bukan sekadar nilai-nilai yang tertulis dalam sebuah dokumen. Prinsip merupakan fondasi moral yang membentuk cara berpikir, cara bekerja, cara mengambil keputusan, dan cara membangun hubungan dengan sesama.

Di tengah perubahan zaman, perkembangan teknologi, maupun dinamika organisasi, program kerja dapat berkembang dan strategi dapat disempurnakan. Namun prinsip harus tetap menjadi pijakan yang menjaga konsistensi arah perjalanan organisasi.

Prinsip-prinsip inilah yang diharapkan menjadi budaya bersama bagi seluruh pengurus, anggota, mitra, dan setiap individu yang menjadi bagian dari IWBEA.



Prinsip-Prinsip Dasar IWBEA

IWBEA meyakini bahwa organisasi yang kuat dibangun di atas nilai-nilai yang dijalankan secara konsisten. Oleh karena itu, setiap langkah organisasi berlandaskan pada prinsip-prinsip berikut.



Berakar pada Kearifan Lokal

Indonesia memiliki kekayaan budaya, tradisi, dan pengetahuan lokal yang menjadi identitas bangsa. IWBEA memandang kearifan lokal sebagai sumber inspirasi yang harus dihormati, dilestarikan, dan dikembangkan agar tetap relevan bagi generasi masa depan.



Berorientasi pada Keberlanjutan

Setiap inisiatif harus memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat, lingkungan, dan perekonomian. Kemajuan yang sejati adalah kemajuan yang tetap menjaga keseimbangan antara manusia, alam, dan pembangunan.



Menjunjung Kolaborasi

Kemajuan tidak lahir dari persaingan semata, melainkan dari kemampuan membangun kepercayaan, saling menghargai, dan bekerja bersama untuk mencapai tujuan yang lebih besar daripada kepentingan masing-masing.



Mendorong Inovasi

IWBEA percaya bahwa inovasi merupakan jembatan antara potensi dan kemajuan. Organisasi mendorong lahirnya gagasan baru, pembelajaran berkelanjutan, serta keberanian untuk beradaptasi terhadap perubahan.



Menegakkan Integritas

Kepercayaan merupakan aset yang paling berharga. Oleh karena itu, setiap insan IWBEA diharapkan menjunjung tinggi kejujuran, profesionalisme, transparansi, dan tanggung jawab dalam setiap tindakan.



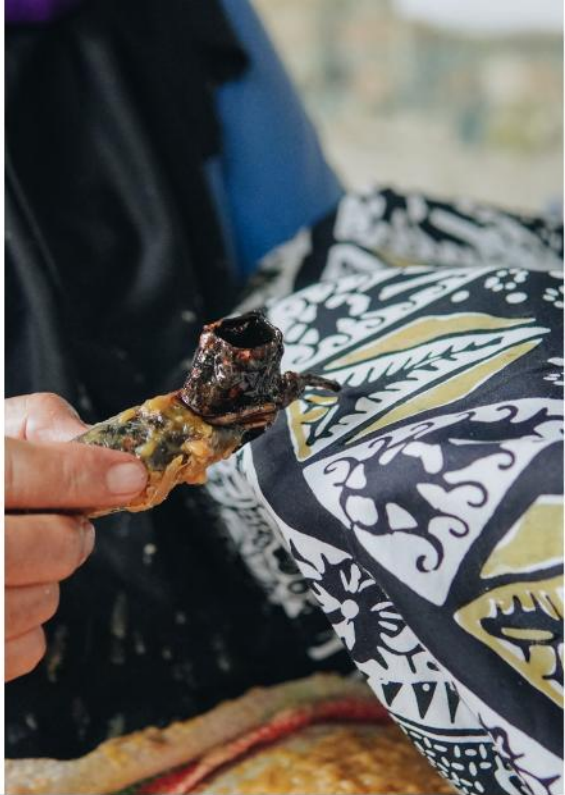
Mengutamakan Kebermanfaatan

Setiap program, kebijakan, maupun kolaborasi yang dilakukan IWBEA harus memberikan manfaat nyata bagi masyarakat dan memperkuat ekosistem *Wellness Economy* Indonesia.

Prinsip sebagai Budaya Organisasi

Prinsip-prinsip tersebut bukan sekadar pedoman etika.

Prinsip harus tercermin dalam budaya organisasi.



Budaya yang mendorong saling menghormati.

Budaya yang membuka ruang dialog.

Budaya yang menghargai keberagaman.

Budaya yang menempatkan kepentingan bersama di atas kepentingan pribadi maupun kelompok.

Melalui budaya organisasi yang sehat, prinsip tidak hanya dipahami, tetapi juga dihidupi dalam setiap aktivitas IWBEA.



Penutup Bab

Organisasi dapat tumbuh karena visi.

Organisasi dapat bergerak karena misi.

Namun organisasi akan bertahan **karena nilai-nilai yang dijaganya.**

Prinsip-prinsip inilah yang menjadi fondasi moral bagi perjalanan IWBEA menuju masa depan.

Bab berikutnya menguraikan arah strategis yang menjadi pedoman organisasi dalam mewujudkan visi dan misinya.

REFLEKSI



Prinsip tidak diuji ketika segala sesuatu berjalan dengan mudah.

Prinsip diuji ketika organisasi menghadapi pilihan yang sulit.

Pada saat itulah nilai-nilai berubah menjadi karakter.

Arah Strategis IWBEA

Inspirasi

Strategi yang baik bukan hanya menunjukkan langkah berikutnya, tetapi menjaga agar setiap langkah tetap mengarah pada tujuan yang benar.





Menyatukan Langkah Menuju Masa Depan

Visi memberikan harapan.

Misi menggerakkan tindakan.

Prinsip menjaga integritas perjalanan.

Namun untuk memastikan seluruh upaya bergerak menuju tujuan yang sama, diperlukan arah strategis yang menjadi pedoman bersama.

Bagi IWBEA, arah strategis bukan sekadar pilihan organisasi.

Arah strategis merupakan komitmen jangka panjang yang menjaga agar setiap program, kemitraan, dan keputusan tetap selaras dengan visi besar yang telah ditetapkan.

Karena itu, arah strategis tidak disusun untuk menjawab kebutuhan sesaat, melainkan untuk membimbing perjalanan organisasi dalam membangun *Wellness Economy* Indonesia secara berkelanjutan.



Arah Strategis IWBEA

Dalam mewujudkan visi dan misinya, IWBEA menetapkan arah strategis sebagai berikut.

1 Memperkuat Ekosistem Wellness Economy Indonesia

Mendorong terbentuknya ekosistem yang menghubungkan seluruh pemangku kepentingan sehingga mampu tumbuh secara sinergis, saling memperkuat, dan menciptakan manfaat yang berkelanjutan.

2 Mendorong Kewirausahaan dan Pemberdayaan UMKM

Membantu lahirnya wirausaha baru, memperkuat kapasitas pelaku usaha, serta mendorong UMKM agar mampu berkembang, naik kelas, dan memiliki daya saing nasional maupun global.

3 Mengembangkan Pengetahuan, Inovasi, dan Kepemimpinan

Menjadikan pembelajaran, penelitian, inovasi, dan pengembangan kepemimpinan sebagai kekuatan utama dalam membangun organisasi yang adaptif dan relevan terhadap perubahan.

4 Memperluas Kolaborasi Nasional dan Internasional

Membangun jejaring kemitraan yang mempertemukan pemerintah, dunia usaha, akademisi, komunitas, media, investor, dan berbagai organisasi di tingkat nasional maupun global.

5 Mengangkat Identitas Wellness Indonesia ke Tingkat Dunia

Mendorong pengakuan terhadap kekayaan budaya, kearifan lokal, produk, layanan, serta praktik *Wellness* Indonesia sebagai bagian dari kontribusi bangsa bagi masyarakat dunia.



Strategi yang Bertumbuh Bersama Zaman

IWBEA menyadari bahwa tantangan dan peluang akan terus berubah.

Karena itu, strategi operasional dapat berkembang mengikuti kebutuhan zaman, kemajuan ilmu pengetahuan, serta dinamika masyarakat.

Namun arah strategis harus tetap menjadi benang merah yang menjaga konsistensi perjalanan organisasi.

Dengan cara inilah IWBEA mampu terus beradaptasi tanpa kehilangan jati dirinya.

Penutup Bab

Arah strategis memberikan pedoman.

Namun arah hanya akan memiliki arti apabila dijalankan bersama.

Atas dasar itulah IWBEA mengajak seluruh pemangku kepentingan untuk mengambil bagian dalam sebuah komitmen bersama bagi masa depan *Wellness Economy* Indonesia.

Bab berikutnya menjadi penegasan atas komitmen tersebut.

REFLEKSI



Arah strategis bukan ditentukan oleh seberapa cepat kita melangkah, tetapi oleh seberapa konsisten kita menjaga tujuan yang ingin dicapai.

Perjalanan yang panjang selalu dimulai dengan arah yang benar.

Komitmen Nasional

Inspirasi

Setiap generasi mewarisi sebuah bangsa.
Tanggung jawabnya bukan sekadar menikmati warisan tersebut,
tetapi meninggalkannya dalam keadaan yang lebih baik
bagi generasi berikutnya.



Mengajak Seluruh Bangsa Melangkah Bersama



Setiap perjalanan besar pada akhirnya bermuara pada sebuah komitmen.

Komitmen untuk tetap menjaga arah ketika tantangan datang.

Komitmen untuk tetap memegang nilai ketika kepentingan sesaat menggoda.

Komitmen untuk terus berjalan, bahkan ketika hasil dari perjuangan itu mungkin baru akan dinikmati oleh generasi berikutnya.

IWBEA lahir bukan semata-mata sebagai sebuah organisasi.

IWBEA lahir sebagai bagian dari ikhtiar bersama untuk membangun Indonesia yang lebih sehat, lebih berdaya saing, lebih berkelanjutan, dan lebih sejahtera melalui pengembangan *Wellness Economy*.



Perjalanan tersebut tidak dapat dilakukan sendiri.

Ia membutuhkan kepercayaan.

Kolaborasi.

Kepemimpinan.

Dan komitmen yang terus dijaga dari satu generasi ke generasi berikutnya.

Sebuah Komitmen Bersama

IWBEA berkomitmen untuk terus menjadi mitra yang dipercaya dalam membangun ekosistem *Wellness Economy* Indonesia.

Komitmen tersebut diwujudkan melalui semangat melayani, berkolaborasi, belajar, berinovasi, serta menjaga integritas dalam setiap langkah organisasi.

IWBEA percaya bahwa keberhasilan bukan hanya diukur dari apa yang berhasil dicapai hari ini.



**Keberhasilan sejati adalah ketika organisasi
mampu melahirkan manfaat yang terus dirasakan
oleh masyarakat jauh melampaui
masa kepengurusan para pendirinya.**





Untuk Indonesia

Piagam ini bukan sekadar dokumen bagi IWBEA.

Piagam ini merupakan pernyataan komitmen untuk ikut mengambil bagian dalam perjalanan panjang bangsa Indonesia.

Sebuah komitmen untuk menghormati warisan budaya.

Memberdayakan masyarakat.

Mengembangkan kewirausahaan.

Mendorong inovasi.

Menjaga kelestarian alam.

Membangun kolaborasi.

Dan bersama-sama menghadirkan Indonesia sebagai salah satu pusat *Wellness Economy* dunia



Sebuah Undangan

IWBEA mengundang seluruh elemen bangsa untuk menjadi bagian dari perjalanan ini.



Setiap orang memiliki peran.

Setiap langkah memiliki arti.

Setiap kolaborasi membawa harapan.

Karena masa depan Wellness Economy Indonesia bukan dibangun oleh satu organisasi.

Melainkan oleh seluruh anak bangsa yang memilih berjalan bersama.

Penutup Bab

Piagam ini bukanlah akhir dari sebuah perjalanan.

Sebaliknya, Piagam ini merupakan langkah pertama.

Sebuah titik awal yang akan terus hidup melalui tindakan, kolaborasi, dan pengabdian dari setiap insan IWBEA.

Semoga setiap generasi yang membaca Piagam ini tetap memegang semangat yang sama:

Bahwa Indonesia memiliki potensi yang luar biasa.

Bahwa kolaborasi mampu mengubah potensi menjadi kemajuan.

Dan bahwa masa depan yang lebih baik selalu dimulai dari keberanian untuk mengambil langkah pertama.

REFLEKSI



Tidak semua orang akan menyaksikan hasil akhir dari sebuah perjuangan.

Namun setiap orang dapat memilih untuk menjadi bagian dari perjalanan yang akan dikenang oleh generasi berikutnya.

Itulah makna sesungguhnya dari sebuah komitmen.



Indonesia Wellness and Beauty Entrepreneurs Association

KONTAK SEKRETARIAT:

☎ +62 853 3817 7019

✉ secretariat@iwbea.org

ALAMAT SEKRETARIAT:

The Lotus Building,
Jl. Bypass I Gusti Ngurah Rai No. 888
Pemogan, Denpasar, Bali 80221 Indonesia

🌐 www.iwbea.org

📷 [iwbea.id](https://www.instagram.com/iwbea.id)

📘 www.facebook.com/iwbea.id